

MANUAL DE MARCA



ILMD

INSTITUTO LEÔNIDAS
& MARIA DEANE
Fiocruz Amazônia



Ministério da Saúde

FIUCRUZ
Fundação Oswaldo Cruz
Fiocruz Amazônia



ILMD

INSTITUTO LEÔNIDAS
& MARIA DEANE
Fiocruz Amazônia

MINISTÉRIO DA SAÚDE

Ricardo Barros

Ministro

FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ

Paulo Ernani Gadelha

Presidente

INSTITUTO LEÔNIDAS & MARIA
DEANE/FIOCRUZ AMAZÔNIA

Sérgio Luiz Bessa Luz

Diretor

Maria Luiza Garnelo Pereira

Vice-Diretora de Ensino, Informação
e Comunicação em Saúde

Felipe Gomes Naveca

Vice-Diretor de Pesquisa

Carlos Henrique Soares Carvalho

Vice-Diretor de Gestão

PROJETO GRÁFICO E
EDITORÇÃO ELETRÔNICA:

Maloka Branding Novos Negócios.

Fotos Capa:
Foto Stock: Dispensing pipette
tube material
Copyright: Barbol

Revisão:
Carlos Cartilho.

Formato:
30 cm x 16 cm

Tipologia:
Família Roboto

Impressão e acabamento:
Offset
Papel Couche 150g
Cor 4x4
Verniz localizado

DESENVOLVIMENTO DE
IDENTIDADE VISUAL:

Maloka Branding Novos Negócios.

César Alcon
José Gonçalves

Equipe de Design
Márcio Maciel
Ina Pongelupe
Magno Costa

amazonia.fiocruz.br



APRESENTAÇÃO

Essas diretrizes descrevem os elementos visuais que representam a identidade da Instituição **ILMD - Instituto Leônidas & Maria Deane** aprovada na reunião do Conselho Deliberativo da Instituição do dia 21 de outubro de 2016. Isto inclui o nosso logotipo e outros elementos, como cor, tipografia e gráficos.

A comunicação de uma mensagem consistente e controlada de quem somos é essencial para apresentar uma imagem forte e unificada da nossa instituição.

A marca ILMD, incluindo o nome, cores e elementos de identificação, são valiosos ativos da instituição. Cada um de nós é responsável por proteger os interesses da instituição, impedindo o uso não autorizado ou incorreto da marca do **ILMD - Instituto Leônidas & Maria Deane**.

A aplicação rigorosa das diretrizes deste manual contribui para manter sua integridade. A marca é patrimônio fundamental da instituição.

Sérgio Luiz Bessa Luz
Diretor

CONTEÚDOS

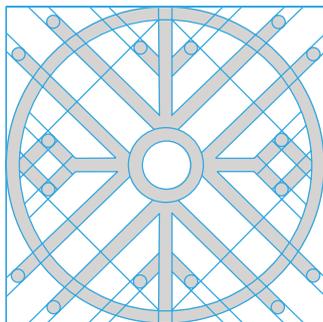
01		LOGOTIPO ILM D
02		TIPOGRAFIA ILM D
03		DIMENSÕES DA MARCA
04		PADRÃO CROMÁTICO
05		ÁREA DE PROTEÇÃO
06		NORMAS DE APLICAÇÕES SOBRE BACKGROUNDS
07		PADRÕES
08		ASSINATURAS CONJUNTAS
09		APLICAÇÕES

01 LOGOTIPO ILMD

Nosso logotipo é o alicerce fundamental da nossa identidade, o elemento visual primário que nos identifica.

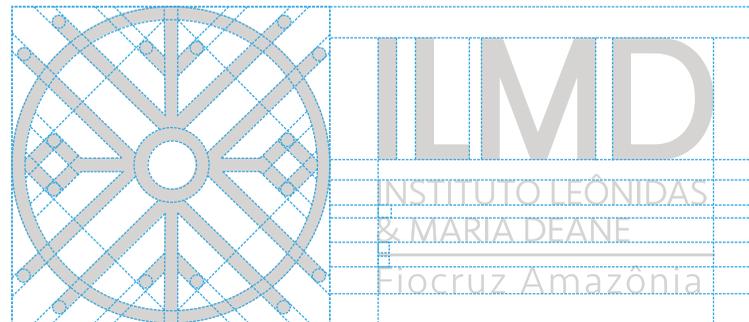
A assinatura é o próprio logotipo milimetricamente estruturado que de forma alguma deve ser alterado.

GRID CONSTRUTIVA DA MARCA ILMD



Grid construtivo

Grid de construção do símbolo.



Grid de Construção

VERSÕES DA MARCA ILMD

Quatro versões foram criadas prevendo as possíveis aplicações da marca ILMD:

[1] ILMD Principal [2] ILMD Secundária [3] ILMD Positiva [4] ILMD Invertida

[1] ILMD Principal

Indicada para a maior parte das aplicações coloridas (tela ou impressão) com fundo branco ou claro.

[2] ILMD Secundária

Indicada para aplicações exclusivas sobre fundo azul, em contraste com a cor da assinatura [1].

[3] ILMD Positiva

Indicada para aplicações monocromáticas com fundo claro e para acabamentos impressos especiais como verniz, hot stamping, corte em vinil e relevo seco.

[4] ILMD Invetida

Indicada para aplicações monocromáticas ou coloridas com fundo escuro.

Formatos de arquivos recomendados:

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff



USE SEMPRE OS ORIGINAIS ELETRÔNICOS



O uso de quaisquer versões estilizadas, animado, desenhado a mão ou outro logotipo que não seja original não é permitido. Isso prejudica o sistema da marca e consistência da identidade.

VERSÕES DAS ASSINATURAS DA MARCA ILMD

A marca possui duas assinaturas: horizontal e vertical. A escolha adequada é definida pelo formato dos materiais, conforme indicado abaixo:

[1] ILMD Principal [2] ILMD Horizontal [3] ILMD Vertical

1



2



3



02 TIPOGRAFIA ILMD

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A família tipográfica institucional da marca do ILMD é a Roboto. Contemporânea e assertiva, contribui para criar um ambiente moderno, de alta legibilidade.

Sua ampla família de tipos possibilita uma enorme gama de aplicações, seja para comunicação impressa ou digital

ROBOTO

TIPOGRAFIA
INSTITUCIONAL

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Tipografia

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Números

! " § \$ % & / () = ? ` ; : ¡ “ ¶ ç [] | { } ≠ ¿ ’

Caracteres especiais

03 DIMENSÕES DA MARCA ILM D

DIMENSÕES MÍNIMAS EM CMYK

De forma a proteger a integridade, legibilidade e impacto da marca ILMD, foram definidas dimensões mínimas para a aplicação. A utilização da marca em dimensões inferiores às descritas abaixo deve ser evitada. As dimensões mínimas variam de acordo com a assinatura, de forma a manter a legibilidade do conjunto sob as mais diversas condições.

TOMANHOS MÍNIMOS DE REDUÇÃO



300 mm



ILMD
INSTITUTO LEONIDAS
& MARIA DEANE
Fiocruz Amazônia

300 mm



300 mm

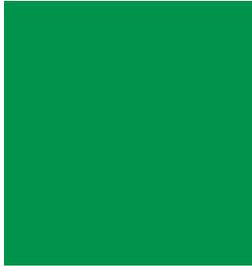
04 PADRÃO CROMÁTICO

PADRÃO CROMÁTICO

O padrão cromático revela muito do espírito e da personalidade da marca ILMD, comunicando seus valores e visão. O uso apropriado do padrão promove a eficácia da comunicação destes importantes atributos nas mais diversas mídias. Para alcançar esta unidade cromática, é fundamental que especificações de cores sigam estritamente os valores apresentados abaixo.

O padrão principal é formado por tons de verde, azul e cinza, facilmente reproduzíveis em qualquer técnica de impressão disponível.

As cores básicas são do padrão CMYK, o que favorece a economia de recursos na reprodução impressa.



-
COD. DE CORES

CMYK : 85 14 89 2
RGB : 0 147 75
Web : #00924a



-
COD. DE CORES

CMYK : 100 77 45 41
RGB : 17 50 75
Web : #10314b



-
COD. DE CORES

CMYK : 70 41 41 9
RGB : 87 124 133
Web : #1577b85



CONTROLE DE BACKGROUNDS E RESTRIÇÃO

Para que a marca ILMD seja sempre reconhecida, é fundamental otimizar o seu contraste e apresentar as restrições nos mais variados tons de fundo e formas do uso da marca aos quais ela será aplicada.

Assim, foram estabelecidas orientações gerais sobre os limites de aplicação em função do contraste entre o fundo, e a marca.

As versões especiais devem ser sempre aplicadas contra fundo branco ou claro. Para fundos escuros, coloridos ou não, são permitidas variações na aplicação de forma a flexibilizar o design das peças gráficas onde a marca será aplicada.

05 ÁREA DE PROTEÇÃO DA MARCA ILMD

ÁREA DE PROTEÇÃO

Para criar máximo impacto, é importante manter o espaço em torno da marca ILMD livre de outros elementos gráficos. Essa “área de proteção” é o espaço em torno da marca que não deve ser invadida por texto, fotos e outras marcas.

A margem de segurança mínima corresponde à largura da “circunferência do centro da marca” do símbolo ILMD.



USE SEMPRE OS ORIGINAIS ELETRÔNICOS



Sempre que você usar o logotipo, ele deve possuir uma área de segurança para garantir sua visibilidade e impacto. Não deve existir elementos gráficos de qualquer tipo nesta zona.

06 NORMAS DE APLICAÇÕES SOBRE BACKGROUNDS ILMD

NORMAS DE DIAGRAMAÇÃO

Na maioria dos formatos, recomenda-se que o conteúdo ocupe a área esquerda da peça, com excessão nas peças estreitas ou de tamanho reduzido. A peça tem dois campos distintos de conteúdo, onde os textos e os elementos se alinham sempre pela esquerda:

TOPO: por onde se alinha a marca.

BASE: por onde se alinha o restante do conteúdo, como subtítulos, descritivos, ícones.

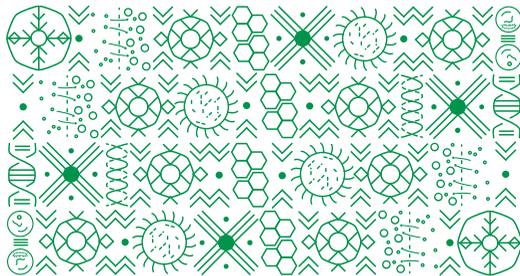


07 PADRÕES ILMD

PATTERN ILMD

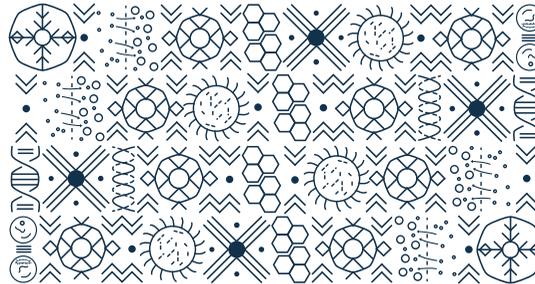
O pattern foi construído a partir das formas de grafismo e elementos da pesquisa em diversos campos da ciência. Eles reforçam o lado coletivo do ILMD na comunicação visual, com duas ou mais formas que se relacionam e interagem com outros elementos. Tem um papel importante, ajudando a consolidar formas e cores da identidade ILMD. Nos arquivos originais

da marca estão disponíveis alguns exemplos que podem ser usados em peças de comunicação. Algumas diretrizes de uso devem ser respeitadas para que ele seja aplicado de forma consistente em todos os pontos de contato da marca.



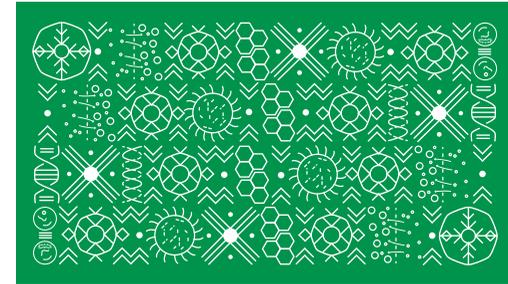
Pattern

Padrão destinado a uso para aplicações sobre branco.



Pattern

Padrão destinado a uso para aplicações sobre fundo branco.



Pattern

Padrão destinado a uso para aplicações sobre fundo verde e azul.

08 ASSINATURAS CONJUNTAS

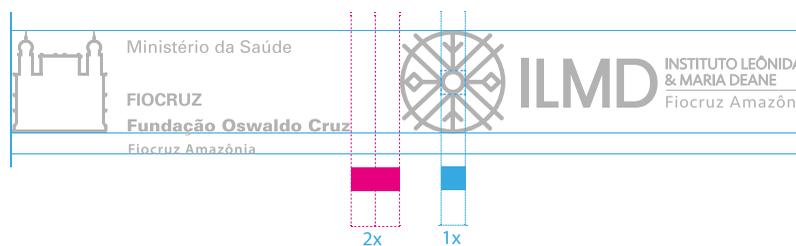
NORMAS DE ASSINATURAS CONJUNTAS

A Fundação Oswaldo Cruz, em Portaria da Presidência nº 693/98- PR de 21/12/98, determinou a padronização dos elementos que compõem a identidade visual da identificação, e sua convivência com as marcas-fantasia, exigindo que:

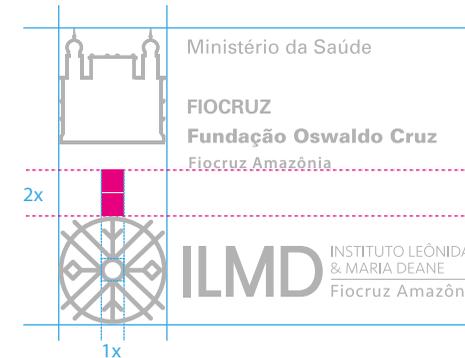
- a) A marca-fantasia deverá ser utilizada em conjunto com a assinatura principal da Fundação.
- b) Deverá ser alinhada à parte inferior ou à lateral esquerda da assinatura principal.
- c) A altura e a largura da marca-fantasia não poderão ser maiores do que a assinatura principal do símbolo da marca Fundação Oswaldo Cruz.

Para a construção de outras assinaturas conjuntas a marca do IMLD sempre serão consideradas medidas 2x a largura da "Elipse do centro da marca" na sua maior medida.

DISPOSIÇÃO HORIZONTAL



DISPOSIÇÃO VERTICAL



IMPORTANTE:

O posicionamento das marcas no bloco obedecerá à seguinte seqüência hierárquica: Fiocruz, ILMd e outras.

NORMAS DE ASSINATURAS CONJUNTAS

Preferencialmente, as marcas do ILMD e Fiocruz, estarão à direita de todas as demais seguindo, conforme exemplo:

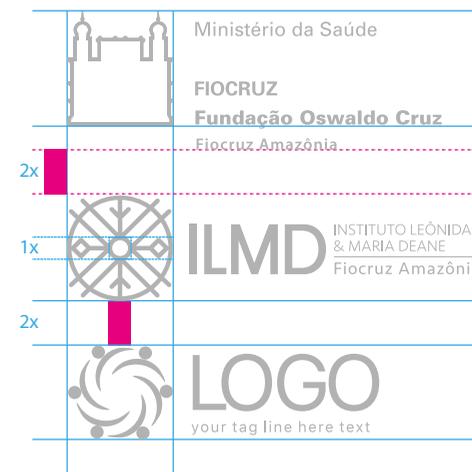
- a) a marca-fantasia deverá ser utilizada em conjunto com a Assinatura Completa.
- b) deverá ser posicionada à direita ou abaixo da Assinatura Completa.
- c) deverá ser alinhada pela parte inferior ou pela lateral esquerda da Assinatura Completa.
- d) deverá manter distância mínima de metade do comprimento ou metade da altura da Assinatura Completa.
- e) a altura e a largura da marca-fantasia não poderão ser maiores que as da Assinatura Completa.

DISPOSIÇÃO HORIZONTAL



IMPORTANTE:
O posicionamento das marcas no bloco obedecerá à seguinte seqüência hierárquica: Fiocruz, ILMD e outras.

DISPOSIÇÃO VERTICAL



NORMAS DE ASSINATURAS CONJUNTAS / EXEMPLOS



IMPORTANTE:

Preferencialmente, as marcas do ILMD e Fiocruz, estará à direita de todas as demais conforme exemplo:

NORMAS DE ASSINATURAS CONJUNTAS / PROGRAMAS INTERNOS

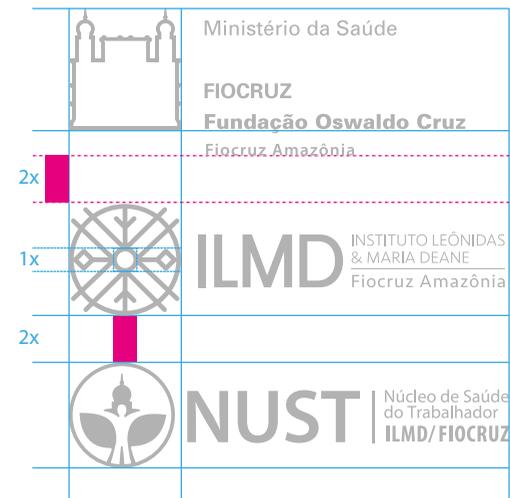
No caso dos programas internos do ILMD, a regra é respeitar à hierarquia das marcas. Sempre do maior para o menor conforme exemplos:

Em geral, são marcas ligadas à identificação de unidades, eventos, programas, campanhas e produtos, que necessitam de apelo visual específico.

DISPOSIÇÃO VERTICAL



DISPOSIÇÃO HORIZONTAL



09 APLICAÇÕES DA MARCA

CARTÃO DE VISITA



TIMBRADO A4



CRACHÁ



ENVELOPE A4



PASTA A4



CERTIFICADO A4





Ministério da Saúde

FIOCRUZ
Fundação Oswaldo Cruz
Fiocruz Amazônia



ILMD INSTITUTO LEÔNIDAS
& MARIA DEANE
Fiocruz Amazônia

amazonia.fiocruz.br



Rua Terezina, 476. Adrianópolis.
Manaus - AM. CEP: 69.057-070.
Tel.: +55 (92) 3621-2323.